


# EN 2026, FAITES DE L'IA VOTRE NOUVEL ALLIÉ COMMERCIAL

Identifiez les bons contacts, gagnez du temps sur vos relances et boostez votre prospection avec des solutions utilisant l'intelligence artificielle (IA) accessibles à tous.

 **L'IA devient un véritable outil de compétitivité**  
1 dirigeant de PME sur 2 prévoit d'adopter une solution d'IA d'ici fin 2026.

## L'ESSENTIEL À RETENIR


L'IA ne remplace pas votre savoir-faire : elle le valorise et vous fait gagner du temps. Formez-vous, testez, équipez-vous... et laissez l'IA devenir votre meilleur allié commercial.

Testez votre éligibilité au Prêt Boost

## 01 TROUVEZ DE NOUVEAUX CLIENTS

Prospecter, rédiger, relancer... autant de tâches essentielles mais chronophages quand on dirige une TPE ou une PME.

Aujourd'hui, l'IA change la donne : elle identifie les bons prospects, rédige vos messages et automatise vos relances, sans recruter un commercial ni devenir expert du digital.


 **L'impact sur la croissance est déjà visible**  
Les entreprises qui utilisent l'IA gagnent en moyenne +20 % de nouveaux clients.

## 02 CIBLEZ MIEUX VOS PROSPECTS

L'IA analyse vos fichiers clients, repère des profils similaires et suggère des accroches personnalisées.

Exemple : un expert-comptable peut cibler les entreprises récemment créées dans sa région ou un prestataire de services (nettoyage, informatique) peut repérer les sociétés qui emménagent dans de nouveaux locaux.

Erreur fréquente à éviter : vouloir parler à tout le monde". L'IA est plus efficace quand vous précisez votre client idéal.


 **L'IA aide à concentrer vos efforts sur les contacts à fort potentiel**  
57 % des dirigeants de PME citent la recherche de nouveaux clients comme leur défi n°1.

## 03 RÉDIGEZ DES MESSAGES PERCUTANTS

Trouver les bons mots n'est pas toujours simple. L'IA reformule vos arguments, simplifie vos phrases et adapte le ton selon votre interlocuteur.


Prompt à tester : "Rédige un e-mail court et chaleureux pour présenter mes services à une PME industrielle, avec une accroche qui donne envie de répondre."

Astuce : plus vous donnez de contexte, plus le message sera pertinent.

 **Le sur-mesure devient indispensable. L'IA facilite la personnalisation**  
Les campagnes personnalisées génèrent jusqu'à +26 % de vente.

## 04 AUTOMATISEZ VOTRE SUIVI

L'IA planifie et suit vos relances. Vous gardez la main sur le contenu, tout en économisant un temps précieux.

 **Jusqu'à 4 heures gagnées par semaine**  
Moins de tâches répétitives, plus de temps pour vos clients.

Outils pertinents :  humanlinker  Claude  Canva

## BONUS

### DYNAMISEZ VOS SUPPORTS COMMERCIAUX

L'IA peut reformuler vos présentations, devis ou fiches produits pour les rendre plus professionnels, percutants et convaincants.